



FOTO: AMAN RESORTS

A paradicsom fejre állt

Az Aman szó szanszkritül azt jelenti: béke. Ennek tükrében kissé groteszk, hogy a felső tízezer egy-kétezres csoportját, akik szinte csak az Aman-hotelekben hajlandók megszállni, úgy nevezik: Aman junkies. Annak alapján választanak úti célt, hogy hol nyílt meg a szállodalánc legújabb darabja. Dollárban négyjegyű összeget fizetnek éjszakánként. Hogy miért?

ÍRTA:
CSEKE ESZTER,
S. TAKÁCS ANDRÁS

Aluxusturizmus legfelkapottabb helyszínein egyetlen hotelnév köszön vissza szinte minden beszélgetésben, amikor szállodákról esik szó, függetlenül attól, hogy melyik kontinensen vagyunk. Mi először Tahititól nem messze, Marlon Brando magánszigetének igazgatójától hallottunk az Amanról egy-két évvel ezelőtt. Egyszerűen nem hitt a fülének, amikor kiderült, hogy halványlila fogalmunk sincs róla, miről

beszél. Olyannyira, hogy még betűzte is a szanszkrit szállodanevet! Miközben a befektetőivel felhúzta a The Brando nevű resortot, elmondása szerint a balinéz Aman-hotelek lebegtek a szemei előtt.

Legközelebb a Soneva-lánc tulajdonosai-val került szóba egy interjú közben az Aman a Maldív-szigeteken, ekkor már bennfentes bólogatással nyugtázhattuk a cégről szóló legújabb pletykákat – addigra megjártuk azokat a bizonyos balinéz Amanokat –, és kons-

tatáltuk, hogy ebben az iparágban ez a lánc tényleg referenciapont a Csendes-óceán és az Indiai-óceán kellős közepén egyaránt.

A történet 1988-ban kezdődik, a thaiföldi Phuketen. 30 évvel ezelőtt egy holland-indonéz hotelier, Adrian Zecha ide álmodta meg és építette fel az első Amant, az Amanpurit (jelentése: a béke helye). A phuketi tömegturizmus szédítő forgatagában ma már nehéz elképzelni, de harminc évvel ezelőtt Zecha éppen ezt a szigetet szemelte ki egy eldugott, elvonulós, elvont nevű resort helyszínéül. Miközben Európában rendszereket és falakat döntöttek, Délkelet-Ázsiában Zecha falakat emelt, amelyek mögött gondosan elzárhatta vendégeit a külvilágtól és egymástól is. Ez lett a luxus legújabb árnyalata a hotelbizniszben. Otthonos, szokatlanul tágas és legfőképp privát luxuskalitkák, ahonnan akár ki se kellett mozdulni, mert minden ott volt, amiért más szállodákban akkoriban el kellett hagyni a szobát, a medencétől az irodán át a kertig. Mindezt autentikus helyi stílusban prezentálták, helyi alapanyagok felhasználásával, ami szintén a cég védjegyévé vált. Szemben sok más nemzetközi hotelláncsal, egy Amanban pusztán a szoba láttán meg tudjuk mondani, hogy melyik országban járunk, sőt annak melyik régiójában.

MÁR OROSZ A KÉZ

A kilencvenes években sorra nyíltak az Amanok, a jól fizető klientúrát követték a befektetők is, Zecha pedig szépen-lassan kiszorult az irányításból. Mindez persze többnyire tökéletesen hidegen hagyja a vendéget, aki becsekkol egy szállodába, de ha már a Forbes hasábjain evezünk Bali partjai felé, hogy végre bekukkantsunk a híres Aman-falak mögé, árazzuk be a történetet!

Bő huszonöt évvel a phuketi paradicsom megnyitása után, tavalyelőtt Vladislav Doronin orosz üzletember 358 millió dollárt fizetett az akkor már közel harminc darabból álló, többször is gazdát cserélt Aman-gyűjteményért. (Ez az ár alapvetően a márkára és a szállodákat üzemeltető cégre vonatkozik, természetesen nincs benne az összes ingatlan, ahol Aman-hotel működik, hiszen sok esetben ezeknek saját tulajdonosaik vannak, akár csak a legtöbb szállodaláncnál a Four Seasonstól a Six Sensesig.) Ha pedig összeadnánk azon sajtómegjelenések mar-



FOTO: AMAN RESORTS



2014 óta egy orosz üzletember birtokolja az Aman franchise jogait.

ketingértékét, amelyek arról szóltak, hogy George Clooney és Amal Alamuddin a velencei Amant választották fényűző esküvőjük helyszínéül, az összeg valószínűleg fedezné a lagzi büdzsáját.

Mindenesetre az iparágon belül még az is hírnek számít, ha egy-egy Aman-szállodaigazgató – néha évtizedek után – továbbáll. Mint például nemrégiben éppen a velencei hotel vezetője, Olivia Richli, akit a Soneva-csoport happolt el, hogy irányítsa az Indiai-óceán legújabb, legdrágább és legexkluzívabb resortját, amely idén ősszel nyitja meg cölöpökön álló kapuit.

A GOLF A MAGYARÁZAT

A maga módján hasonlóképp egyedülálló hely lehet az Aman ötcsillagos sátoztábor Komodo szigetén – és már tényleg alig néhány kilométerre járunk Balitól –, a komodói



FOTO: ON THE SPOT

George Clooney is egy Amanban, a velenceiben tartotta az esküvőjét.

sárkány otthonában, ahová magángéppel repítik a vendégeket, hogy újraélhessék gyerekkori kempingélményeiket egy hosszú hétvége erejéig. Ez éjszakánként annyiba kerül, mint egy Budapest–Bali-repjegy oda-vissza, ha nem jó előre vesszük.

Bali tényleg a béke szigete, talán ezért is húztak fel rá rögtön három Aman-resortot, bár az első benyomásunk azonnal elbizonytalanít mindenben, amiről eddig szó esett. Ugyanis a reptérhez legközelebb eső Aman a nyugodtan mesterségesnek nevezhető resortváros, Nusa Dua tőszomszédságában épült fel, ahol dübörög a Burger King, a Starbucks meg a többi nemzetközi lánc, és hermetikusan ki van zárva minden, ami Bali. Szeretnénk hinni, hogy ez az Aman reptérhotele, és csak azért építették, hogy aki tengerentúli járatral érkezik, megpihenhessen, mielőtt észak felé veszi az irányt, de évente sok ezer embernek csakis Nusa Dua jelenti Balit.

A resort része egy világszínvonalú golfpálya, ez még szolgálhat némi magyarázattal a vendégek itt létére, de ami minket illet,

golftudás híján alapvetően megkönnyebbülünk, hogy csak egy éjszakára maradunk. Pedig minden a végletekig kényelmes, és kézre áll, a legtöbb villához saját medence tartozik, a tágas fürdőszobán kívül szabad-

A SAJÁT MEDENCÉBŐL RÁLÁTNI A RIZSFÖLDEK NAPSZÁMOSAIRA

téri zuhany csobog a kőfalak között, a zuhanyrózsa fölött pirosba borult bougainvillea virágzik, és akkora a resort területe, hogy semmi sem hallatszik be a külvilágból. A strandra például autó viszi le a vendégeket, persze a legtöbben nem mennek, ugyanis az éttermek között ástak egy akkora medencét, hogy amikor a két távolabb eső partjánál állunk, csak egymás sziluettjét látjuk. A mély

medencét öt-tíz méterenként hatalmas kaspók őrzik. Miután fejest ugrunk, az egész olyan hatást kelt, mintha valami ókori uralgó palotájának kertjében úszkálnánk.

TERASZOS MEDENCÉK, FEKETE HOMOK

De ne engedjük, hogy a kényelmes részletek korrumpálják kíváncsiságunkat! Irány Ubud, a sziget szíve, természeti, kulturális és vallási értelemben is. Itt, buja hegyek és teraszos rizsföldek között húzták fel az Amandara-t, a lánc egyik korai darabját. Autentikus balinéz kőházak tömegeiből áll a szálloda, olyan, mintha egy régi faluba költöznénk be. A főépületek oszlopos csarnokaiból és a Balin elmaradhatatlan démon- és sárkányszobrokból is harmónia árad, minden a helyén van, nincs egyetlen felesleges részlet sem, és mindez úgy illeszkedik a tájba, hogy a fáradt utazó azonnal fellélegezhet.

Itt is minden villához saját medence tartozik, ahonnan rálátni a rizsföldeken dolgozó napszámosokra. Az Amandara körüli falvakból összegyűlt gyereksereg az étterem melletti placcon vesz részt szokásos délutáni balinéz táncóráján, aztán este a többi vendéggel együtt nézhetjük az előadásukat. Ez mind az Aman-élmény része, a falu és a resort nincsenek hermetikusan elzárva egymástól.

Az Amandarából másfél óras autót vezet a sziget keleti felébe, egy fekete homokos partszakaszhoz és a fölötté ágaskodó hegyekbe, itt egy Manggis nevű falutól kőhajításnyira áll a balinéz gyűjtemény zászlóshajója, az Amankila.

A 34 különálló villát balinéz tengerparti házak mintájára tervezték. A három egymás alatti, egyre nagyobb medence a helyi rizsföldek teraszos elrendezését idézi. A strandon fekete a homok, ami elsősre talán sokakat elriaszt, annyira beleégett már a turistaretinába a fehér homok és a türkiz tenger mint a paradicsomi nyaralás két legfőbb letéteményese. Talán ezért vájtak – biztos, ami biztos – harminc méter hosszú medencét egy perc sétára a tengerparttól, milliméterre megtervezett,



FOTO: ON THE SPOT

manikűrözött kerttel: egyetlen virágzó frangipani fára fókuszálva úszhatjuk végig a harminc métert a pálmák árnyékában.

Mi a tengert választjuk, és azonnal beleszeretünk a fekete színre fehér szegéllyel érkező sötétkék vízárdatba. Amúgy Balin még a fehér homokos strandok sem szállhatnak versenybe Indonézia többi, szebbnél szebb partszakaszával, alig néhány órára a hindu szigettől. Ezzel együtt, minden bizonyosan kellett némi bátorság fekete homokos stranddal szállodát nyitni, és a legtöbb nemzetközi lánc nem merészkedne ilyen kétesélyes viaszokra, hanem tutira menne.

Hogy az Aman brandje olyan erős-e, hogy még ezt is megtehetik, vagy éppen az ilyen döntések és helyszínek adják meg a márka karakterét, a komodói sátoztóbortól montenegrói saját szigetükig, nos, ezt talán még az új orosz tulajdonos sem tudná megmondani. Mindenesetre az Amankilában kicsiben ugyanaz történt, mint a luxusszálloda-iparban az Aman színre lépésével harminc évvel ezelőtt: mintha kifordították volna a nyaralásideált, és a feje tetejére állították a paradicsomot. **F**

Az Aman 30 éve felforgatta a luxusresortok piacát.



Kéznél lévő segítség

Bemutkozik az AIG Business Travel mobil applikáció. Ha többet szeretne megtudni az új Travel Guard vállalati utasbiztosítás szolgáltatásairól, látogasson el a www.aig.hu/travelguardassistance weboldalra.

Az alkalmazás elérhető:

